Raggiunto l'ambizioso traguardo dei 150mila € al quiz Mediaset di Gerry Scotty

Vincita made in Ischia a “Chi vuol essere Milionario?”

La trasmissione sarà trasmessa nel preserale di Canale 5 nei prossimi giorni. Protagonista il giovane rampollo del ortofrutticola La Mela di Lacco Ameno. Chi vuol essere milionario? e choi non vorrebbe esserlo...
Ottavo anno di messa in onda per il preserale entrato nell'immaginario collettivo per la celeberrima espressione "E' la tua risposta definitiva? L'accendiamo?" Ogni giorno nella prima fase si sfidano 10 concorrenti e solo il più veloce e preparato ha la possibilità di entrare nel vivo del gioco, tentando la scalata al montepremi da 1 milione di euro.

Quattro i bonus che l'aspirante campione può sfruttare per tentare di raggiungere la vetta delle 15 domande: il cosiddetto 50-50 con il quale si riduce a due la rosa delle risposte, la telefonata a casa con la quale si chiede soccorso ad un amico/parente, l'aiuto del pubblico in studio che, tramite pulsantiera, dà un'indicazione percentuale sulla risposta corretta e, dalla scorsa stagione, lo switch che offre la chance, se non si conosce l'argomento e quindi la risposta esatta, di cambiare radicalmente la domanda in questione. Chi vuol essere milionario ha introdotto nuovi valori della scalata al milione. Il montepremi parte per la prima delle 15 domande da ben 500 euro. Con la nuova formula i traguardi da raggiungere sono tre: il primo da 3000 euro, il secondo da 20.000 euro mentre l'ultimo rimane l'ambito e preziosissimo 1 milione di euro. Una trasmissione insomma di grande impatto e semplicità, di grande suggestione che d'ora in avanti entrerà ancor di più, se è possibile, anche nell'immaginario collettivo nostrano. Una nuova formula che ha certamente portato bene ai nostri cervelli di importazione, visto che è di queste ore la notizia di una eccezionale vincita, una vincita senza precedenti per la nostra comunità che ora potrà vantare tra i suoi gioielli anche un piccolo “genius”della cultura. Grande affermazione dunque per il prodotto made in Ischia(si fa per dire) al quiz Mediaset di Gerry Scotty. E grande festa a Lacco Ameno. Il giovane rampollo del meglio noto fruttivendolo di Lacco Ameno, La Mela, ha ottenuto, infatti, un incredibile e meritata affermazione raggiungendo l'ambito traguardo dei 150mila€ nel corso di una delle tante puntate preregistrate presso gli studi milanesi del gruppo del Presidente Berlusconi. Il giovane lacchese ha esaltato il pubblico e la conduzione con la sua perspicacia e le sue capacità, regalando così infine la grande gioia della vincita e sopratutto del successo mediatico in uno dei quiz più seguiti della televisione italiana. La puntata che ha visto protagonista il made in Ischia sarà trasmessa tra qualche giorno nel preserale di Canale 5, mentre il vincitore ha già fatto ritorno a casa nella serata di ieri dopo ore di lunghi ed esaltanti festeggiamenti in compagnia di amici e parenti.